

L'EVOLUTION DU DESIGN INDUSTRIEL

Au fil du temps....

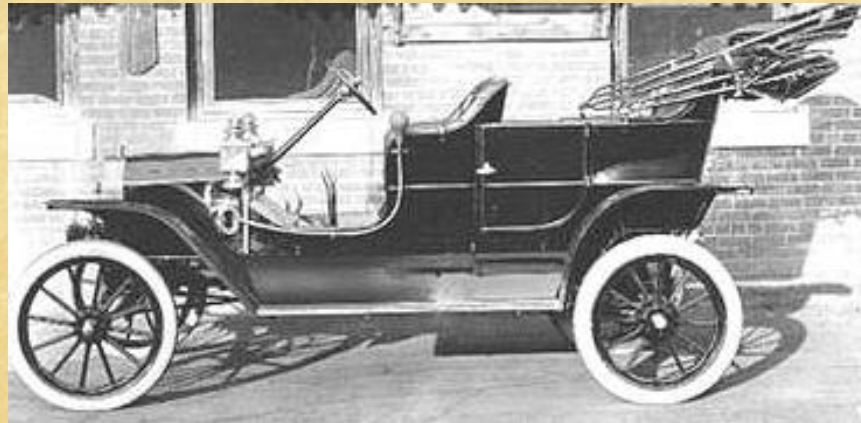
Qu'est ce que le design industriel?

Le design industriel est une discipline artistique visant à la création d'objets, d'environnements à la fois fonctionnels, esthétiques et conformes aux nécessités de leur production industrielle.

L'histoire du design industriel est à mettre en relation avec l'histoire des innovations technologiques et celle de la société.

Les années 1910

1908: La première voiture fabriquée à la chaîne apparaît. La Ford T est disponible en une seule version: couleur, formes, ornements identiques pour tous.



La tendance est aux formes épurées (horizontales et verticales) et aux couleurs primaires (bleu, rouge, jaune voir noir).

A cette époque les objets techniques étaient fabriqués en métal ou avec des matériaux naturels (cuir, bois, terre cuite....).

Les années 1930

Après la crise de 1929, les industriels, surtout américains, réalisent l'importance de l'esthétique des produits qu'ils commercialisent. La mode est à l'aérodynamisme, on appelle ce phénomène la « streamline ».



Ventilateur



Aspirateur



Sèche-cheveux

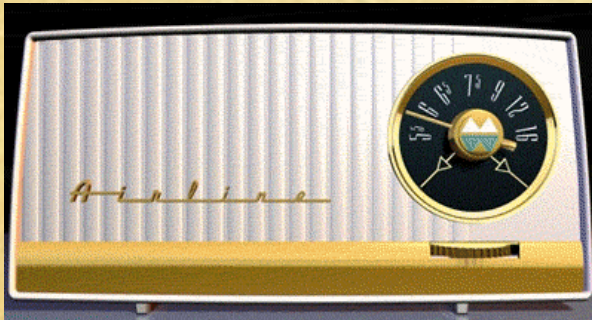
Les **formes fluides et harmonieuses** sont le résultat du développement des techniques d'emboutissage des **tôles d'acier et d'aluminium**, et du moulage d'**alliages** tel le zamak ou des premiers **matériaux de synthèse** comme la bakélite.

Les **couleurs sont sobres (noir, gris, marron...)** et accentuent l'image avant-gardiste obtenue avec les formes et les matériaux.

Les années 1950

La Seconde Guerre mondiale joue un rôle important dans l'apparition de nouveaux designs, car des matériaux d'avant-garde sont conçus pour répondre aux besoins des militaires.

C'est à cette époque que sont arrivés de nouveaux matériaux comme : **le plexiglas, le polyéthylène, le PVC, le polyester armé de fibres de verre, etc...**



Radio FM



Meubles réalisés avec les nouveaux matériaux

*L'arrivée des nouveaux matériaux relance la mode des années 30 avec la possibilité de créer de **nouvelles formes arrondies**. Seule différence: les objets sont devenus plus accessibles aux classes dites « moyennes » et sont disponibles en plusieurs versions (options, **couleurs lumineuses...**).*

Les années 1960 - 70

Dans les années 1960: la mode est à l'originalité, voire à la marginalité. Chez les designers aussi. On trouve ainsi des tables au ras du sol, des fauteuils mous, des voitures avec des coques en plastiques...



Fauteuil Zig-Zag



Tabouret TamTam

Dans les années 1970: les recherches esthétiques partent dans tous les sens.

Les formes arrondies les plus complexes, les couleurs de l'arc en ciel envahissent tous les domaines de la production.

Les matériaux synthétiques se multiplient et un certain sentiment de nouveauté envahit le design. Il n'y a plus vraiment une seule ligne directrice, mais tout un bouillonnement d'idées et de tendances.



Fauteuil poire



Robot ménager

Les années 1980



Radio cassette FM



Montre calculatrice

Dans les années 1980: Relancé par la conquête spatiale, un nouvel aérodynamisme voit le jour.

Le TGV - du designer français Roger Tallon - ou certaines voitures retrouvent des **formes élancées**. Les coloris deviennent plus sages, moins criards.

C'est l'apparition de l'électronique dans les objets de tous les jours.



Robot ménager



Minitel

Le premier TGV - Alsthom



205 GTI - Peugeot



Les années 1990 - 2000

Dans les années 1990 - 2000: Les recherches sur la courbe aboutissent au « bio design », où **les formes et les couleurs des objets sont inspirées de la beauté simple et fonctionnelle de la nature.**

Les problèmes environnementaux ont conduit les industriels à choisir des **matériaux recyclables.**

La mode tend à introduire l'électronique dans plus en plus de produit pour faciliter la communication avec l'utilisateur et pour gérer la consommation d'énergie.



OLA – premier portable Alcatel



iMa
c



Baladeur cd



Fauteuil tulipe – Italie 1999

Les années 2010



Apple - iView



Robot nettoyeur

Les tendances pour les années 2010 oriente le design vers des objets intelligent fonctionnant au toucher.

L'évolution des besoins de la société (confort et domotique) conduit à la création d'objets techniques multifonctions (ex: téléphone portable faisant appareil photo, lecteur MP3, internet, GPS...) et d'objet complètement automatisés.

Les objets sont conçus en **matériaux recyclables** et ont des **formes de plus en plus arrondies**, **leurs coloris sobres** accentuent l'impression de progrès technique.